

Depuis plus de 45 ans, Groupe **ISOLOFOAM** se spécialise dans la conception, la fabrication et la vente de produits isolants pour les secteurs de la construction, de l'emballage et des composantes sur mesure. L'entreprise est reconnue pour ses solutions et ses produits novateurs et responsables.

Située à Sainte-Marie de Beauce (à seulement 20 minutes des ponts de Québec), elle emploie plus de 80 personnes.

DIRECTEUR MARKETING

Pour soutenir sa croissance, l'entreprise ajoute à son équipe un « Directeur marketing » et est actuellement à la recherche d'un candidat pour relever ce défi!

LE DÉFI :

Le directeur marketing assume un rôle clé afin de développer l'identité de la marque ainsi que le positionnement de l'entreprise et de ses produits sur le marché. Par ses stratégies et ses actions, il a un réel impact sur l'augmentation des ventes, l'expérience client et la fidélisation de la clientèle. Il supervise et collabore avec deux (2) coordonnatrices marketing. Ses principales responsabilités sont :

- Développer et gérer les stratégies marketing pour créer une marque forte;
- Assurer une veille des différents segments de marchés, de leur évolution, ainsi que du positionnement des produits et de l'entreprise;
- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre du plan marketing et des différents projets de marketing-communication, selon les objectifs à atteindre;
- Superviser l'ensemble des activités marketing (traditionnelles et numériques);
- Mettre en place des idées innovantes pour faire évoluer les tactiques marketing avec les pratiques de commercialisation actuelles.
- Coordonner la réalisation de la planification annuelle et trimestrielle, faire le suivi du budget et analyser la rentabilité des initiatives marketing;
- Optimiser et assurer une cohérence de l'ensemble des aspects de communication;
- Superviser une équipe interne et des ressources externes (pigistes ou agences).

LE PROFIL RECHERCHÉ :

- Baccalauréat en marketing, ou l'équivalent;
- 10 ans d'expérience pertinente (secteur manufacturier, un atout), dont de 3 à 5 ans dans un rôle de gestion;
- Bilingue (français & anglais, parlé & écrit);
- Disponible pour des déplacements occasionnels et des participations à des événements;
- Familier avec les logiciels « CRM »;
- Reconnu pour sa vision stratégique, orientée vers les résultats, sa compréhension des enjeux d'affaires et de marchés ainsi que son intrapreneurship;
- Se démarque par ses habiletés en communication, son sens de l'innovation et sa créativité, sa priorisation ainsi que par son leadership.

Le défi vous intéresse? Soumettez-nous votre candidature!

Groupe **ISOLOFOAM**

1346, boul. Vachon Nord, Sainte-Marie (Québec) G6E 1N4

Web : www.isolofoam.com | Courriel : rh@isolofoam.com